

Am Institut für Informationswirtschaft und Marketing, Bereich Service Management, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT), ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Akademische/n Mitarbeiter/in (100%)

befristet auf 3 Jahre zu besetzen. Die inhaltlichen Forschungs- und Interessenschwerpunkte des Lehrstuhls liegen in den Bereichen des quantitativen Marketings im Service-Bereich, insbesondere der Preisgestaltung, des Online- und des Innovations-Marketings.

Aufgaben: Im Rahmen Ihrer Tätigkeit ist vorgesehen, dass Sie zu 50% mit Forschung und Lehre in den Lehrstuhl eingebunden werden. Sie erarbeiten eigenverantwortlich und in Teams Forschungsprojekte und begleiten diese von der Konzeption bis zur Durchführung. Gleichmaßen gehört zu Ihren Aufgaben die Mithilfe an Lehrveranstaltungen und Betreuung von Studierenden. Die anderen 50% beinhalten die Mitarbeit am Management eines internationalen Graduiertenkollegs. Hierzu gehört z.B. die Organisation von Workshops, der Kontakt zu Professoren sowie zur Industrie, Entwicklung von Lehrkonzepten und Verwaltung von Finanzmitteln.

Die Möglichkeit der Promotion ist gegeben.

Ihr Profil: Sie verfügen über einen überdurchschnittlichen Abschluss (oder befinden sich kurz vor Abschluss) eines Masterstudiums, vorzugsweise im Bereich des Marketings, Wirtschaftsinformatik oder der Psychologie. Sie besitzen ein ausgeprägtes Interesse an den Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhls. Sie besitzen gute Kenntnisse statistischer Methoden und gängiger Statistik-Software. Sie begeistern sich für die Forschung und haben Freude, Ihr Wissen in der Lehre zu vermitteln. Gleichzeitig ist Ihnen der Kontakt zur Industrie sehr wichtig. Sie verfügen über ausgeprägte Managementqualitäten. Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift werden vorausgesetzt.

Das KIT legt Wert auf die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern. Wir freuen uns daher insbesondere über die Bewerbungen von Frauen. Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung (Lebenslauf und Zeugnisse) - vorzugsweise per Email – bis spätestens 15.08.2015 an:

Karlsruher Institut für Technologie (KIT)
Institut für Informationswirtschaft und Marketing
Service Management
Prof. Dr. Ju-Young Kim
Zirkel 2, Gebäude 20.21
76131 Karlsruhe.
E-Mail: ju-young.kim@kit.edu



Fachliche Auskünfte erteilt Ihnen gerne Frau Prof. Kim, Tel.: (0)721/608-43724.

KIT – Universität des Landes Baden-Württemberg und nationales Forschungszentrum in der Helmholtz-Gemeinschaft.