

Am Institut für Informationswirtschaft und Marketing (IISM), Lehrstuhl Professor Weinhardt, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT), ist in der Forschungsgruppe *Electronic Markets & User Behavior* zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Akademische/n Mitarbeiter/in (100%)

befristet auf 2 Jahre zu besetzen. Die inhaltlichen Forschungs- und Interessenschwerpunkte des Lehrstuhls liegen in den Bereichen elektronische Märkte, e-Commerce, C2C-Marktplattformen.

Aufgaben: Im Rahmen Ihrer Tätigkeit ist die Mitarbeit am Projekt „*User representation in C2C platforms*“ vorgesehen. Es geht dabei darum, zu erforschen, welche Einflüsse die Darstellung der Benutzer in Online-Plattformen wie Airbnb durch Profilbilder und andere Designelemente auf das Funktionieren dieser Märkte hat (z.B. in Hinblick auf Preise, Vertrauen, Motivation der Nutzer, Liquidität, etc.). Eine kurze Beschreibung finden sie unter folgendem Link: http://im.iism.kit.edu/1093_1436.php

In diesem Rahmen erarbeiten Sie eigenverantwortlich und in Teams konkrete Forschungsprojekte und Studien und begleiten diese von der Konzeption bis zur Durchführung. Gleichmaßen gehört zu Ihren Aufgaben die Mithilfe an Lehrveranstaltungen und Betreuung von Studierenden.

Die Möglichkeit der Promotion ist gegeben.

Ihr Profil: Sie verfügen über einen überdurchschnittlichen Abschluss (oder befinden sich kurz vor Abschluss) eines Masterstudiums, vorzugsweise in einem der Bereiche Wirtschaftsingenieurwesen, Marketing, Wirtschaftsinformatik oder Psychologie. Sie besitzen ein ausgeprägtes Interesse an den Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhls. Sie besitzen gute Kenntnisse statistischer Methoden und gängiger Statistik-Software. Sie begeistern sich für die Forschung und haben Freude, Ihr Wissen in der Lehre zu vermitteln. Gleichzeitig ist Ihnen der Kontakt zur Industrie sehr wichtig. Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift werden vorausgesetzt.

Das KIT legt Wert auf die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern. Wir freuen uns daher insbesondere über die Bewerbungen von Frauen. Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung (Lebenslauf und Zeugnisse) – vorzugsweise per Email – bis spätestens 30.08.2016 an:

Karlsruher Institut für Technologie (KIT)
Institut für Informationswirtschaft und Marketing (IISM)
Dr. Timm Teubner
Englerstraße 14
76131 Karlsruhe
E-Mail: tim.teubner@kit.edu

Fachliche Auskünfte erteilt Ihnen gerne Dr. Teubner, Tel.: (0)721/608-48389.