

Das Institut für Informationswirtschaft und Marketing (IISM) sucht zur Verstärkung der **Forschungsgruppe Digital Experience** zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

### Stipendiaten/in.

#### Unser Fokus:

Die Karlsruhe School of Services (KSOS) ist eine interfakultative Graduiertenschule am Karlsruher Institut für Technologie (KIT). In Kooperation mit der Information Systems & Engineering (ISE) Group (Prof. Dr. Christof Weinhardt und Prof. Dr. Alexander Mädche) am IISM ist ab sofort ein Promotionsstipendium mit Schwerpunkt in der Digital Experience Forschung zu vergeben.

Das übergeordnete Ziel unseres Digital Experience Bereiches ist die Untersuchung und Gestaltung interaktiver Systeme. Dabei integrieren wir die Disziplinen Wirtschaftsinformatik, Human-Computer Interaction, sowie empirische Sozialforschung. Durch die Einbettung in das [Digital Experience Network](#) steht unsere Forschung stets im Kontext praxisnaher Fragestellungen und fördert so den Wissenstransfer zwischen Wissenschaft und Praxis.

#### Ihre Aufgaben:

Sie werden in innovative Forschungsprojekte mit hohem praktischen Bezug eingebunden. Dabei können Sie Ihre konzeptionellen und analytischen Fähigkeiten bei der eigenständigen Entwicklung innovativer Ideen für anspruchsvolle wissenschaftliche Themenstellungen unter Beweis stellen und weiterentwickeln. Die folgenden Punkte sollten in Ihrer Forschung berücksichtigt werden:

- Theoriegeleitete Gestaltung von Conversational Agents
- Prototypische Implementierung und Evaluation von Conversational Agents

Sie fertigen Ihre Dissertation am IISM an und werden von Prof. Dr. Alexander Mädche sowie den jeweiligen Forschungsgruppenleitern betreut. Thematisch ist Ihre Arbeit in den Bereichen der Wirtschaftsinformatik und der Human-Computer Interaction (HCI) angesiedelt. Das Promotionsstudium ist auf drei Jahre ausgelegt. Hierbei werden Sie von den Teams der KSOS und des IISM intensiv unterstützt. Darüber hinaus sorgt die Einbindung in unser Graduiertenprogramm für ein ansprechendes und herausforderndes, persönliches und wissenschaftliches Umfeld.

#### Ihr Profil:

- Überdurchschnittlicher Universitätsabschluss in Wirtschaftsingenieurwesen, -informatik, -mathematik oder vergleichbaren Gebieten
- Gute bis sehr gute Programmierkenntnisse (Java) und Spaß am Programmieren
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine selbstständige Arbeitsweise
- Geübter Umgang mit Werkzeugen zur statistischen Datenauswertung (R, SPSS)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Motivation, Engagement und Eigeninitiative

Die Möglichkeit zur Promotion ist gegeben. Das KIT legt Wert auf die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern. Wir freuen uns daher insbesondere über die Bewerbungen von Frauen. Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte an:

Karlsruher Institut für Technologie (KIT)  
Institut für Informationswirtschaft und Marketing (IISM)  
Prof. Dr. Alexander Mädche  
Fritz-Erler-Str. 23, 76133 Karlsruhe  
Oder **elektronisch** an [applications@iism.kit.edu](mailto:applications@iism.kit.edu).

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Prof. Dr. Mädche gerne zur Verfügung.