

## Forschung zur Digitalen Demokratie

**Gesellschaftliche Polarisierung erkennen und Gegenmaßnahmen entwickeln  
als Wissenschaftliche\*r Mitarbeiter\*in für das Forschungsvorhaben  
*Social Sentiment in Times of Crises***

**Vollzeit | Zunächst auf 2 Jahre befristet | Karlsruhe mit Anbindung an Berlin | ab sofort**

**Schwerpunkte: Social Sentiment Analysen, Polarisierungstendenzen, Desinformationen,  
Digitale Demokratie, Vertrauen in Institutionen**

Du hast Lust in einem innovativen Forschungsumfeld zu arbeiten? Du suchst ein tolles Team, in dem Du Dich weiterentwickeln und einbringen kannst? Und vor allem: Du willst die Zukunft aktiv zum Wohle der Gesellschaft mitgestalten? Dann bist Du bei uns am Institut für Wirtschaftsinformatik und Marketing (IISM) genau richtig! Zur Verstärkung der Forschungsgruppe Digital Democracy & Participation der Gruppe Information & Market Engineering von Prof. Dr. Christof Weinhardt suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine\*n

### **Wissenschaftliche\*n Mitarbeiter\*in.**

#### **Das erwartet Dich bei uns**

Unsere Forschungsgruppe beschäftigt sich mit Themen der Digitalen Demokratie und Partizipation. Aktuelle Krisen stellen jede\*n Einzelne\*n von uns vor substanzielle Unsicherheiten und Herausforderungen. Mediale wurde aufgrund der Energiekrise im Zuge des Angriffs auf die Ukraine ein „heißer“ Herbst und Winter vorausgesagt, weil damit gerechnet wurde, dass zahlreiche Bürger\*innen gegen die hochkomplexen politischen Entscheidungen protestieren. Und tatsächlich protestieren in verschiedenen deutschen Städten Menschen auf der Straße und im digitalen Raum.

Angesichts einer gestiegenen Bedrohungslage durch Desinformation und ihre Polarisierungseffekte wird zu Recht vor einem Kippen der politischen Stimmung gewarnt. Ablehnung einzelner politischer Entscheidungen sowie des gesamten politischen Systems und seiner demokratischen Institutionen könnten mögliche Folgen sein. Solche Kippmomente entstehen oftmals nicht graduell, sondern erscheinen plötzlich und mit enormer Kraft. Das Projekt Social Sentiment in Times of Crises (SOSEC) zielt darauf ab, diese Kippunkte und ihre treibenden Kräfte zu untersuchen.

- Du arbeitest an einem Forschungsprojekt, das die beschriebenen Tendenzen für Deutschland und den USA untersucht und einen neuartigen wissenschaftlichen Ansatz verfolgt (wöchentlich durchgeführte Online-Befragung in repräsentativen Panels).
- Du führst wissenschaftliche Fallstudien und Analysen mit Hilfe der repräsentativen Panelbefragungen und agentenbasierten Modellen der Meinungsdynamik durch und bewertest kontinuierlich, wie sich die Entwicklungen auf die gesellschaftliche Stimmungslage auswirken.

- Du arbeitest Forschungsergebnisse für nationale sowie internationale Veröffentlichungen auf und führst Vorträge vor einer wissenschaftlichen Öffentlichkeit und einem nicht-wissenschaftlichen Publikum durch.
- Im Sinne der Wissenschaftskommunikation entwickelst und unterstützt du bei der Öffentlichkeitsarbeit des Projektes und entwickelst Policy Paper zu den Projektergebnissen.

### **Das bringst Du mit**

- Du hast ein abgeschlossenes Masterstudium in der Fachrichtung Wirtschaftsinformatik, Data Science, Wirtschaftsingenieurwesen, Politikwissenschaft, Sozialwissenschaften oder einem verwandten Studiengang.
- Du hast erste Erfahrungen in der Durchführung und Auswertung wissenschaftlicher Studien sowie Erfahrung im Umgang mit statistischen Auswertungen mithilfe von Programmen wie Python, R oder SPSS.
- Du besitzt ein überdurchschnittliches Maß an Eigeninitiative sowie eine sorgfältige, gewissenhafte Arbeitsweise und die Bereitschaft zu Reisen.
- Du verfügst über sehr gute strategische und kommunikative Fähigkeiten sowie Mediensensibilität und ein gutes Verständnis politischer Institutionen und Systeme.
- Du besitzt sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Deutschkenntnisse sind von Vorteil.

### **Das bieten wir Dir**

- Unser Miteinander ist geprägt von der Begeisterung für unsere Themen und gemeinsamen Werten.
- Mit gelebter Vertrauensarbeitszeit, flexiblen Arbeitsformen sowie bei Vollzeitbeschäftigung 30 Urlaubstagen im Jahr geben wir Dir die Freiheit, die Du benötigst, um Dein Privat- und Berufsleben zu vereinbaren.
- Sofern die fachlichen und persönlichen Voraussetzungen erfüllt sind, bieten wir Dir ein Entgelt entsprechend TV-L EG 13.

Eine projektbegleitende Promotion innerhalb des Themenfelds des Projekts wird angestrebt. Das KIT legt Wert auf die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern. Wir freuen uns daher insbesondere über die Bewerbungen von Frauen. Schwerbehinderte Bewerber\*innen werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann bewirb Dich bei uns mit einem Anschreiben, einem aktuellen CV und relevanten Zeugnissen.

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

Fachliche Fragen zur Stelle beantwortet Dir gerne Dr. Jonas Fegert, Telefon: +49 30 7017337-338.